


Expand Your Horizons
with **FOCUSED FORUMS**

Forum 2010 de l'impression numérique de livres

[Introduction](#)
[Agenda](#)
[Audience Visée](#)
[Intervenants](#)
[Pavillon Dauphine](#)
[Inscriptions](#)
[Sponsors](#)
[Photos/ Commentaires](#)
[A propos d'INTERQUEST](#)

Intervenants

Mathieu Andro



Après avoir travaillé dans les Bibliothèques du Muséum national d'Histoire naturelle puis à la direction de celle de l'Ecole Nationale Vétérinaire de Toulouse, Mathieu Andro est actuellement chef de projet numérisation à la Bibliothèque Sainte-Geneviève. Il est porteur d'un projet de bibliothèque numérique mutualisée offrant des services nouveaux comme l'impression de fac-similés à la demande. Il est également passionné par la mycologie et a développé le site <http://www.identifier-les-champignons.com>

Pierre Barki



Pierre Barki est Président Directeur Général de Barki Agency. De formation technique dans la fabrication du papier, qu'il étudie en Norvège, il rejoint l'entreprise familiale en 1984; Cette entreprise, qu'il dirige maintenant depuis 15 ans, est aujourd'hui, une des plus importantes agence de papeteries étrangères sur le marché français. Depuis plus de 25 ans dans l'industrie graphique, Pierre Barki commercialise une large gamme de papiers pour l'Edition.

Patrice Bernou



Patrice Bernou est Marketing Manager pour les presses numériques chez HP France. Il bénéficie d'une solide expérience dans les arts graphiques construite dans les années 90 avec le lancement en France des premiers HP Designjet dans le cadre de l'activité Grand Format d'HP. Après avoir occupé diverses fonctions de Marketing Manager sur des lignes de produits graphiques qui lui procurent une expertise sur les technologies d'impression et les marchés associés, il gère les relations presses du groupe Imagerie et Impression d'HP entre 2002 et 2008. Il rejoint l'équipe HP Indigo en 2008. Patrice Bernou est ingénieur en électronique, électrotechnique et informatique.

Gilles Biscos



Gilles Biscos, Fondateur et Président d'INTERQUEST, a passé plus de 25 dans le secteur de l'informatique et de l'impression numérique, aux Etats-Unis et en Europe. Au cours de sa carrière, il a occupé diverses fonctions de direction marketing et commerciale et il a acquis une très grande expérience dans le domaine de la planification stratégique, des études de marché, et du développement de programmes et outils de formation ayant trait à l'édition et l'impression numérique.

Gilles Biscos est le co-auteur du livre Digital Printing : The Reference Handbook, publié en 1993 et mis à jour en 1998 et 2004 ainsi que du guide Paper & Digital Printing : What You Should Know. Il intervient régulièrement dans des conférences ayant trait à l'impression numérique dans les arts graphiques et sur le marché éditique, aux quatre coins de la planète. Au cours des dix dernières années, il a publié de nombreux articles dans la presse spécialisée aux Etats-Unis et en Europe.

Alain Cuisance

Diplômé d'un DEA de Droit privé et d'une école de commerce, Alain Cuisance, après une première expérience en tant que conseil, intègre l'édition pour animer des revues de Droit des sociétés et de Droit boursier. Il rejoint les Editions Francis Lefebvre en 1997 pour développer la collection Thémexpress, concept documentaire unique en France regroupant près de 130 titres qu'il a mis au point et qu'il dirige toujours. En parallèle à cette activité, on lui confie la réorganisation et la direction des services « Achats-fabrication », « Secrétariat de rédaction-production » et « Documentation », activités regroupées au sein du Secrétariat général de rédaction dont il a la charge à ce jour.

Franck-Michel Bouchaud

Franck-Michel Bouchaud est Responsable des Ventes IPS et « Stream Champion —responsable du déploiement de la technologie Stream » de Kodak France. Il a démarré sa carrière dans l'industrie graphique en 1996 en tant que responsable de production chez un photographe équipé en impression numérique. Il a ensuite passé deux années chez Xerox comme Ingénieur Techno-commercial Haut volume Couleur, avant d'entrer chez Heidelberg pour s'occuper des ventes des presses numériques Nexpress. Il travaille pour la division jet d'encre de Kodak depuis deux ans.

Christian Devambe

Ingénieur électricien de formation (complétée par un cycle IFG sur deux ans) Christian Devambe a débuté sa carrière en 1977, par hasard, dans l'imprimerie dans le groupe Danel à Lille. En 1988 il a repris la direction de l'imprimerie Kapp Lahure Jombart à Evreux au sein du groupe Hérissey. En 2000, il a quitté cette entreprise de 150 personnes qui appartenait au groupe CPI pour reprendre SOREGRAPH à Levallois-Perret, puis Lescure-Théol, Sagim et enfin Kapp Graphic en novembre 2009.

L'ensemble de ces quatre entreprises réalise un chiffre d'affaires annuel de l'ordre de 20 Millions d'Euros et emploie 130 personnes. Le groupe est présent sur deux marchés — celui de la Communication pour les grandes entreprises avec Soregraph et Lescure-Théol, et celui de l'Édition avec Sagim et Kapp Graphic.

Richard Dolando

Richard Dolando, est directeur des achats et production chez Editis — le numéro deux du marché français de l'édition — qui comprend 42 marques et réalise un chiffre d'affaires annuel de 750 millions d'euros. Il a débuté sa carrière chez Aussedat Rey / Papier Spéciaux en tant que responsable du service fabrication, qualité, marketing — une fonction qu'il a occupé pendant six ans. Richard Dolando a ensuite intégré la société ARJO WIGGINS / Papier couché en tant de Directeur commercial pour les grands comptes internationaux (éditeurs, imprimeurs, VPC, et presse), et il a rejoint Editis il y a 4 ans. Il est diplômé de l'Ecole Française de Papeterie de Grenoble.

Frédéric Fabi

Frédéric Fabi est président directeur général du Groupe Dupli-Print qu'il a fondé en 1993. Dupli-Print — l'un des grands acteurs de l'impression numérique du marché français — a vu son chiffre d'affaires annuel passer de 100.000 Euros en 1993 à 12,5 millions d'Euros aujourd'hui. Passionné par les nouvelles technologies et les innovations marketing, Frédéric Fabi est aussi l'un des pionniers en France pour les solutions « eprinting ».

Bernard Kieffer



Bernard Kieffer est Technology & Supply Chain Director de CPI — le premier imprimeur de livres en Europe, avec une production de près de 600 millions d'unités par an. Il est responsable du développement de la stratégie et des nouveaux outils qui vont permettre à CPI d'évoluer — au cours de la prochaine décennie — d'une production presque exclusivement analogique basée sur des cout fixes élevés, vers une production offrant beaucoup plus de flexibilité en terme de coûts.

Bernard Kieffer a une longue expérience dans la fabrication de livres et une connaissance très approfondie du marché du livre en Europe. Pendant cinq ans il a occupé les fonctions de Directeur Général de CPI France. Il est ingénieur diplômé de l'EFPG et titulaire de l'Executive MBA de HEC Paris.

Yves Lhommée



Yves Lhommée est directeur de production et des achats du groupe Flammarion. Ingénieur EFPG diplômé en 89, il a vécu l'essentiel de sa vie professionnelle dans l'imprimerie, guidé par l'envie de découvrir et maîtriser les différentes technologies d'impression et de finition. Débutant en 1989 chez Berger-Levrault (rotatives et feuilles, brochage), il a successivement géré la production d'Heliosam (photogravure et gravure de cylindres hélios), la création des billets Euro au sein de la banque de France (offset sec, humide, taille douce, typo, etc.), puis dirigé le site de Quebecor à Strasbourg (hélios offset brochage), pour rejoindre CPI comme directeur du pôle d'Evreux.

Yves Lhommée a rejoint Flammarion en 2003 pour y apporter son savoir-faire, participant à la centralisation de la production, au regroupement des différentes entités sur le Sequana (Flammarion / J'ai Lu, Casterman, Fluide Glacial, Delagrave) et aux développements technologiques actuels.

Sylvain Raynal



Depuis Octobre 2008, Sylvain Raynal est directeur Commercial Impression au sein du Groupe Jouve, prestataire de services spécialisé dans le traitement de contenu (services éditoriaux, impression, externalisation des flux, systèmes d'information). Sylvain Raynal a plusieurs années d'expérience dans le domaine de l'impression, il a l'ouvré au niveau national et international pour différentes sociétés dont Office Dépôt et Chronopost à des postes de Directeur Grands Comptes.

Avant de rejoindre Jouve, Sylvain Raynal occupait les fonctions de Directeur Commercial et Logistique pour le Groupe GRESSET (vente B2B de solutions D'impression et de logistique de l'imprimé). Dans ce cadre, il avait entre autres missions, la définition et le déploiement de la politique commerciale, l'accompagnement et la montée en compétences de la force de vente, le développement des activités stratégiques auprès de

Grands Comptes.

Jean-François Raynaud



Jean-François Raynaud est Directeur Général d'ISIPRINT, associé à Oliver Julien dont le père Bernard Julien avait créé la société en 1970. ISIPRINT est une imprimerie pionner du livre du numérique et intervient du pre-press jusqu'au routage de manière autonome (CA 2010= 5 M€). Outre le livre qui représente 25 % de son activité, ISIPRINT apporte son savoir faire dans les domaines du marketing personnalisé et du service (plateformes WEB TO PRINT, impression rush de documents, personnalisation totale textes et images). Jean-François Raynaud, ingénieur ESTP, a rejoint l'entreprise familiale en 1999.

Claudine Roth-Isler



Claudine Roth-Isler, après une quinzaine d'années aux côtés d'Olivier Orban, alors jeune éditeur de littérature générale dont elle a accompagné le développement en tant que directeur technique jusqu'à sa nomination à la tête des éditions Plon, intègre en 1995 les éditions Odile Jacob, déjà très implantées dans les sciences humaines, en qualité de directeur de fabrication.

Passionnée de technologie et d'informatique, elle a tiré de ses expériences professionnelles dans des maisons indépendantes et de taille moyenne, la possibilité de parfaire un savoir dans la fabrication et la production de littérature générale à dominante noire en mettant en place une politique en accord avec les exigences de qualité et les contraintes économiques inhérentes à ce type de maison.

Alain Talguen



Impliqué dans la vente depuis le début de sa carrière professionnelle, Alain Talguen est aujourd'hui Directeur des Ventes au sein de la Division Production Printing de la filiale Océ-France du groupe Océ. Son expérience, capitalisée chez AGFA, Siemens Nixdorf et Océ s'inscrit intégralement dans le contexte de l'impression numérique de production monochrome et aujourd'hui couleur, principalement sur les marchés de l'édition et du marketing direct.



Expand Your Horizons
with **FOCUSED FORUMS**

Forum 2010 de l'impression numérique de livres

Introduction

Programme du séminaire

Agenda

Audience Visée

Intervenants

MATIN

Pavillon

08:00-09:00

Accueil/café & croissants

Dauphine

09:00-09:15

Introduction

Inscriptions

09:15-10:00

Discours d'ouverture

Sponsors

- Yves Lhommée, Directeur de la Production, Groupe Flammarion

Photos/

Commentaires

10:00-10:45

Les grandes tendances du marché (2010-2015)

Résultats des études INTERQUEST (1ère partie)

Cette présentation fera le point sur l'état du marché du livre et de l'impression numérique. Elle analysera les projections de croissance, l'évolution du numérique par rapport à l'offset, les grands secteurs et applications, les progrès de l'impression numérique couleur, les éléments moteurs et les défis, les développements technologiques et marketing les plus récents, la pénétration de l'impression jet d'encre, ainsi que les grands acteurs et leurs solutions.

- Gilles Biscos, Président, INTERQUEST, Ltd.

10:45-11:15

Pause/visite des exposants

11:15-12:30

L'évolution du marché selon les imprimeurs de livres

Présentations/table ronde

Cette table ronde réunira de grands acteurs de l'impression numérique de livres qui parleront de leurs expériences les plus récentes en matière d'impression numérique. Ils expliqueront également comment les dernières avancées technologiques — au niveau de l'impression monochrome et couleur — leur permettent d'étoffer leur offre et de se créer de nouvelles opportunités.

- Frédéric Fabi, Président Directeur Général, Groupe Dupli-Print
- Bernard Kieffer, Technology & Supply Chain Director, CPI
- Sylvain Raynal, Directeur Commercial, Groupe Jouve
- Christian Devambe, Directeur Général, SAGIM

12:30-14:00

Déjeuner/visite des exposants

APRÈS-MIDI

14:00-15:00

Perspectives et stratégie des grands constructeurs

Présentations/table ronde

Au cours de cette table ronde les grands constructeurs de systèmes d'impression présenteront leurs stratégies et leurs derniers développements dans le secteur du livre. Ils débattront également sur un certain nombre de points cruciaux sur lesquels repose la croissance de l'impression numérique.

- Franck-Michel Bouchaud, Responsable des Ventes IPS France (« Stream Champion »), Kodak
- Patrice Bernou, Directeur Marketing, Hewlett-Packard France
- Alain Talguen, Directeur Commercial, Division Production Printing, Océ France S.A.

15:00-15:30

Les enjeux du façonnage et du papier

Cette session permettra de faire le point sur la problématique et les développements liés au façonnage, ainsi

qu'au papier et la protection de l'environnement dans les applications d'impression numérique de livres.

- Jean-Francois Raynaud, Directeur Général, ISIPRINT
- Richard Dolando, Directeur des Achats et Production, Editis ; et Pierre Barki, Président Directeur Général, Barki Agency

15:30-16:00

Pause/visite des exposants

16:00-16:30

Les grandes tendances du marché (2010-2015)

Présentation des résultats des études INTERQUEST (2ème partie)

- Gilles Biscos, Président, INTERQUEST, Ltd.

Cette présentation sera focalisée sur les grandes tendances et particularités du marché de l'impression numérique de livres en France.

16:30-17:45

Le point de vue des maisons d'édition et le mouvement vers l'impression distribuée à la demande

Présentations/table ronde

Cette table ronde réunira des éditeurs dynamiques du marché qui partageront leurs expériences et points de vue à propos des opportunités et défis liés à l'impression numérique. Ils parleront aussi de la synergie/concurrence entre livre papier et livre numérique, et de leur vision concernant l'impression distribuée à la demande.

- Mathieu Andro, Chargé du Programme de Numérisation, Bibliothèque Sainte Geneviève
- Alain Cuisance, Secrétaire Général de Rédaction, Editions Francis Lefèbvre
- Olivier Petot, Directeur de la Diffusion, Les Editions Publibook
- Claudine Roth-Isler, Directeur de Fabrication, Odile Jacob
- Autre intervenant à confirmer

17:45-18:00

Conclusions